

Рейтинговий звіт REAR 001-009

про оновлення кредитного рейтингу

Об'єкт рейтингування:	боргове зобов'язання ПП «Реарді»
Тип кредитного рейтингу:	довгостроковий кредитний рейтинг за Національною рейтинговою шкалою
Тип боргового зобов'язання:	іменні відсоткові звичайні (незабезпечені)
Обсяг випуску за номіналом:	серія А – 15 000 000 грн., серія В – 15 000 000 грн. на загальну суму: 30 000 000 грн.
Номінальна вартість однієї облігації:	серія А – 1 000 грн., серія В – 1 000 грн.
Кількість облігацій:	серії А – 15 000 штук та серії В – 15 000 штук загальна кількість: 30 000 штук
Відсоткова ставка:	серії А - на 6-8 відсоткові періоди - 16,5% річних; серія В – на 6-8 відсоткові періоди 16,5%, 9 відсотковий період – 22%.
Термін розміщення:	серія А – з 02.07.2007 р. по 29.06.2008 р., серія В – з 09.07.2007 р. по 06.07.2008 р.
Термін обігу:	серії А – з 02.07.2007 р. по 27.06.2010 р. включно, серії В – з 09.07.2007 р. по 04.07.2010 р. включно.
Термін погашення:	серія А – 28 червня 2010 року, серія В – 5 липня 2010 року
Рейтингова дія:	оновлення
Дата визначення:	22.05.2007 р.
Дата оновлення:	02.07.2009 р.
Рівень кредитного рейтингу:	uaBB, Контрольний список
Прогноз:	негативний

Наданий у результаті рейтингового аналізу кредитний рейтинг визначено за Національною рейтинговою шкалою, на що вказують літери **ua** у позначці кредитного рейтингу. Національна рейтингова шкала дозволяє виміряти розподіл кредитного ризику в економіці України без урахування суверенного ризику та призначена для використання емітентами цінних паперів, позичальниками, фінансовими установами, посередниками та інвесторами на фінансовому ринку України.

Для проведення процедури рейтингування агентство «Кредит-Рейтинг» використовувало фінансову звітність ПП «Реарді» за I квартал 2009 року, а також внутрішню інформацію, надану підприємством у ході рейтингового процесу. Було проаналізовано інформацію стосовно усіх істотних аспектів діяльності товариства.

Кредитний рейтинг ґрунтується на інформації, наданій самим підприємством, а також на іншій інформації, що є у розпорядженні рейтингового агентства та вважається надійною. Рівень кредитного рейтингу залежить від якості, однорідності та повноти інформації, що є у розпорядженні рейтингового агентства.

Історія кредитного рейтингу

Дата	22.05.2007	28.03.2008	26.09.2008	11.12.2008	31.03.2009	02.07.2009
Рівень кредитного рейтингу	uaBB	uaBB	uaBB	uaBB	uaBB	uaBB, Контрольний список
Прогноз	стабільний	позитивний	позитивний	стабільний	стабільний	негативний
Рейтингова дія	визначення	підтвердження зі зміною прогнозу	підтвердження	підтвердження зі зміною прогнозу	підтвердження	підтвердження із внесенням до Контрольного списку та зміною прогнозу

Боргове зобов'язання з рейтингом категорії **uaBB** характеризується кредитоспроможністю **НИЖЧОЮ НІЖ ДОСТАТНЯ** порівняно з іншими українськими позичальниками або борговими інструментами. Висока залежність рівня кредитоспроможності від впливу несприятливих комерційних, фінансових та економічних умов.

Прогноз **«негативний»** вказує на можливість зниження рейтингу протягом року при збереженні негативних тенденцій і реалізації поточних ризиків.

Контрольний список рейтингів призначений для інформування учасників фінансового ринку України про ймовірні зміни рейтингів у короткостроковому періоді. Внесення рейтингу до списку означає, що наразі Агентство розглядає питання про зміну рейтингу у зв'язку з подіями або тенденціями, що розвиваються, і які можуть істотно вплинути на кредитоспроможність власника цього рейтингу.

Рівень кредитного рейтингу боргового зобов'язання ПП «Реарді» підтримується:

- позиціями ПП «Реарді» як одного з операторів на регіональному ринку ритейлу, зокрема у м. Дніпропетровську функціонує 15 супермаркетів мережі «Велика Ложка».

Рівень кредитного рейтингу боргового зобов'язання ПП «Реарді» обмежується:

- невизначеністю щодо можливості рефінансування зобов'язань в умовах складної ситуації на фінансовому ринку, а також високою питомою вагою короткострокових боргових зобов'язань у загальному обсязі боргу компанії;
- зниженням показників ефективності діяльності Емітента за підсумками I кварталу 2009 року порівняно з аналогічним періодом 2008 року, а саме: виручка від реалізації продукції, середня кількість покупців на день, середній розмір товарного чеку;
- значним обсягом вексельних операцій з пов'язаними компаніями;
- посиленням конкуренції в сегменті продуктового ритейлу в умовах скорочення доходів населення.

Основні показники

Основні балансові показники, тис. грн.

Показник	2005	2006	2007	30.09.2008	2008	31.03.2009
Актив	33 375,5	119 762,1	267 044,8	384 947,1	437 452,0	449 943
Основні засоби	10 984,3	32 792,4	55 411,0	142 021,7	154 729,0	149 675
Запаси	8 423,2	21 617,3	32 205,9	42 938,8	43 218,0	28 780
Дебіторська заборгованість за товари та послуги	519,0	5 912,0	4 509,3	5 222,2	12 971,0	18 591
Власний капітал	341,3	3 102,3	12 899,6	24 408,5	(11 696,0)	(30 573)
Довгострокові зобов'язання	96,7	24 789,6	82 403,3	131 679,6	114 004,0	114 054
Довгострокові кредити банків	0,0	22 225,5	42 617,9	73 351,3	64 677,0	64 677
Поточні зобов'язання	32 937,5	91 870,2	171 741,9	228 195,6	334 642,0	366 231
Кредиторська заборгованість за товари та послуги	16 599,6	55 943,1	83 704,0	126 680,1	128 090,0	112 024
Короткострокові кредити банків	13 566,6	15 992,9	62 468,7	67 617,2	130 030,0	171 095

Основні показники операційної діяльності, тис. грн.

Показник	2004	2005	2006	I кв. 2008	2007	2008	I кв. 2009
Чистий обсяг продажу	5 516,2	80 342,8	264 644,2	139 660	400 173,1	616 447,0	91 963
Валовий прибуток/ збиток	891,6	13 805,8	51 051,8	34 824	93 416,6	153 613,0	20 280
Операційний прибуток/ збиток	191,0	1 817,2	8 252,4	8 377	16 292,4	22 303,0	(8 352)
Чистий прибуток/ збиток	(34,7)	226,0	1 911,0	1 005	2 297,3	(33 106,0)	(18 877)

ПП «Рearді» є оператором мережі супермаркетів «Велика Ложка» у Центральному та Південному регіонах України. На сьогодні компанії належить 30 супермаркетів переважно у Дніпропетровській, Запорізькій та Криворізькій областях. У I кварталі 2009 року з метою оптимізації мережі було закрито 7 супермаркетів через їх низьку ефективність та ускладнені логістичні процеси, а саме: у Сімферополі (3), Кривому Розі (1), Нікополі (1), Херсоні (1) Дніпродзержинську (1). Отже, станом на 01.04.2009 р. мережа супермаркетів «Велика Ложка» включає 15 супермаркетів у м. Дніпропетровську, 5 – у м. Кривому Розі, 7 – у м. Запоріжжі, по 1 – у м. Новомосковську, Інгульці та Мелітополі.

За підсумками I кварталу 2009 року темпи обсягів обороту роздрібної торгівлі на 11,5% менше, ніж аналогічний показник 2008 року, необхідно відмітити, що негативна тенденція до зниження даного показника спостерігається починаючи з червня 2008 року. Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі в Україні у I кварталі 2009 року становив 51,7 млрд. грн., що у порівнянних цінах на 14% менше аналогічного показника I кварталу 2008 року. Починаючи з червня 2008 року темпи зростання роздрібного товарообігу впали вперше за останні вісім років. Причиною уповільнення темпів є різке скорочення споживчого кредитування і падіння попиту на імпорتنі товари, які подорожчали внаслідок девальвації національної валюти. Як відзначають аналітики, у 2009 році більшість українців економитимуть на всьому, особливо на товарах не першої необхідності.

Кризова ситуація на фінансовому ринку України значно вплинула на розвиток роздрібною торгівлі. Проблеми з фінансуванням змусили багатьох ритейлерів переглянути плани розвитку, зараз багато мереж відмовляються від нових проєктів, закривають відділи розвитку і будівництва. Необхідність погашення банківських кредитів у короткі терміни на тлі дефіциту оборотних ресурсів вже призвело до затримок у поточних розрахунках та платежах з постачальниками. Аналітики відзначають, що у зв'язку зі складною фінансовою та економічною ситуацією, власники ряду мереж виставлять на продаж частину свого майна. У багатьох ритейлерів є власні земельні ділянки, на яких передбачалося побудувати торгові центри або супермаркети, зараз вони продаються, причому ціни на деяких з них, за оцінками експертів, впали у 2–10 разів. Останнім часом зростає продаж товарів низького й середнього цінового сегмента, а також продукції українського виробництва. Попит на продукцію «преміум-сегменту» (переважно імпорт) протягом останніх трьох місяців скорочується, ввезені в Україну товари з грудня 2008 року подорожчали у роздробі у 2–3 рази. У 2009 році більшість імпорتنих товарів, швидше за все, будуть заміщені вітчизняними аналогами. Варто відзначити, що при правильному підході до асортиментної політики мережі орієнтуватимуться на товарні позиції, які користуються найбільшим попитом, а також з більш тривалішою відстрочкою платежів постачальникам.

Валюта балансу ПП «Рearді» протягом I кварталу 2009 року збільшилась на 12 491,0 тис. грн., або на 3% і на кінець березня 2009 року становила 449 943,0 тис. грн. Активи компанії у I кварталі 2009 році збільшились за рахунок оборотних активів (насамперед, поточна дебіторська заборгованість). У структурі балансу переважають оборотні активи, питома вага яких станом на 31.03.2009 р. дорівнювала 64% (285 740,0 тис. грн.). Оборотні активи у I кварталі 2009 року

збільшилися на 6%. У їх складі, на кінець березня 2009 року переважають дебіторська заборгованість (48% оборотних активів) та поточні фінансові інвестиції (39% поточних активів).

Пасив ПП «Реарді» формуються переважно з поточних зобов'язань, які складають 81% валюти балансу. На довгострокові зобов'язання припадає 25% валюти балансу, власний капітал у аналізованому періоді мав від'ємне значення. Поточні зобов'язання, обсяг яких станом на 31.03.2009 р. складав 366 231,0 тис. грн., збільшилися протягом I кварталу 2009 року на 9% переважно за рахунок заборгованості за банківськими кредитами. Довгострокові зобов'язання підприємства дорівнювали 114 054,0 та представлені банківськими позиками, розміщеними облігаціями, фінансовим лізингом та відстроченими податковими зобов'язаннями.

За підсумками I кварталу 2009 року ПП «Реарді» отримало збиток у розмірі 18 877,0 тис. грн. Однією з причин були понесені витрати на збут – 24 024,0 тис. грн. та зростання фінансових витрат до 10 442,0 тис. грн. (сплачені відсотки за кредитами та облігаціями).

Станом на 31.03.2009 р. ПП «Реарді» мало заборгованість за кредитними договорами на суму 235 772,0 тис. грн. (52% валюти балансу). Протягом I кварталу 2009 року ПП «Реарді» не залучало нових банківських кредитів. 38% заборгованості за банківськими кредитами має бути погашено до кінця 2009 року.

На поточний момент облігації серій А та В загальною номінальною вартістю 30,0 млн. грн. розміщені у повному обсязі. На п'ятий – восьмий відсотковий періоди за облігаціями серії А відсоткову ставку залишено без змін, за облігаціями серії В на 9 відсотковий період збільшена до 22% річних. Купони по облігаціям серії А за сьомий та восьмий купонні періоди виплачено у повному обсязі на суму 1 234,0 тис. грн.; за облігаціями серії В – за сьомий купонний період у сумі 654,5 тис. грн. Оферта за облігаціями серії А була передбачена 29.06.2009 р., облігації до дострокового викупу не пред'являлись. Оферта за облігаціями серії В передбачена 06.07.2009 р., власниками пред'явлено облігації до дострокового викупу на суму 11 620,0 тис. грн., наразі ПП «Реарді» ведуться переговори з власниками облігацій, щодо реструктуризації заборгованості.

Висновок

За результатами аналізу кредитний рейтинг випуску відсоткових облігацій ПП «Реарді» підтверджено на рівні uaBB, кредитний рейтинг внесено у Контрольний список, прогноз змінено на «негативний».

Генеральний директор

С. А. Дубко

Начальник відділу моніторингу рейтингів

А. Г. Кулик

Провідний фінансовий аналітик відділу моніторингу рейтингів

М.В. Сеньків

Додатки

Балансові дані ПП «Реарді», тис. грн.

Показник	31.12.2005	31.12.2006	31.12.2007	30.09.2008	31.12.2008	31.03.2009
Необоротні активи	12 691,3	34 038,0	58 331,1	159 384,2	168 503,0	164 163
Нематеріальні активи	31,3	6,3	0,0	0,0	0,0	0
Незавершене будівництво	1 675,7	856,8	2 327,6	16 770,0	13 402,0	14 116
Основні засоби	10 984,3	32 792,4	55 411,0	142 021,7	154 729,0	149 675
Довгострокові фінансові інвестиції	0,0	382,5	378,0	378,0	372,0	372
Оборотні активи	20 560,2	85 702,4	208 425,1	225 518,2	268 907,0	285 740
Запаси:	8 423,2	21 617,3	32 205,9	42 938,8	43 218,0	28 780
- виробничі запаси	1 136,9	1 795,0	4 657,8	12 048,4	12 479,0	12 508
- готова продукція	38,7	0,7	14,6	39,2	164,0	207
- товари	7 247,6	19 821,6	27 111,1	30 851,2	30 575,0	16 065
Дебіторська заборгованість:	7 500,7	27 630,0	35 747,5	81 998,4	89 457,0	136 022
За товари	519,0	5 912,0	4 509,3	5 222,2	12 971,0	18 591
За розрахунками:	2,1	243,8	31 238,20	15 854,5	3 244,0	1 543
- з бюджетом	2,1	48,5	47,7	182,1	3 243,0	1 543
- за виданими авансами	0,0	195,3	31 190,5	15 672,4	1,0	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	6 979,5	21 474,2	45 343,5	60 921,7	73 242,0	115 888
Поточні фінансові інвестиції	0,0	26 827,5	77 537,5	80 300,7	124 097,0	112 017
Грошові кошти та їх еквіваленти:	1 748,2	2 959,9	8 271,5	3 566,2	2 311,0	1 045
- в національній валюті	1 748,2	2 959,9	8 271,5	3 566,2	2 311,0	1 045
Інші оборотні активи	2 888,2	6 667,7	9 319,2	16 714,1	9 824,0	7 876
Витрати майбутніх періодів	124,0	21,7	288,6	44,7	42,0	40
ВАЛЮТА БАЛАНСУ	33 375,5	119 762,1	267 044,8	384 947,1	437 452,0	449 943
Власний капітал	341,3	3 102,3	12 899,6	24 408,5	(11 696,0)	(30 573)
Статутний капітал	150,0	1 000,0	16 000,0	16 000,0	16 000,0	16 000
Резервний капітал	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0
Інший додатковий капітал	0,0	0,0	0,0	7 509,8	7 510,0	7 510
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	191,3	2 102,3	4 399,6	7 398,7	(28 706,0)	(47 583)
Неоплачений капітал	0,0	0,0	7 500,00	6 500,0	6 500,0	6 500
Довгострокові зобов'язання	96,7	24 789,6	82 191,1	131 679,6	114 004,0	114 054
Довгострокові кредити банків	0,0	22 225,5	42 617,9	73 351,3	64 677,0	64 677
Інші довгострокові фінансові зобов'язання	0,0	2 163,1	39 573,2	58 328,3	45 130,0	45 180
Відстрочені податкові зобов'язання	96,7	401,0	212,2	0,0	4 197,0	4 197
Поточні зобов'язання	32 937,5	91 870,2	171 741,9	228 173,6	334 642,0	366 231
Короткострокові кредити банків	13 566,6	15 992,9	62 468,7	67 617,2	130 030,0	171 095
Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	0,0	0,0	5 828,9	3 804,8	13 514,0	12 934
Векселі видані	0,0	1 370,0	0,0	0,0	7 694,0	7 694
Кредиторська заборгованість за товари, роботи, послуги	16 599,6	55 943,1	83 704,0	123 680,1	128 090,0	112 024
Поточні зобов'язання за розрахунками:	338,2	888,8	6 511,0	3 242,1	4 789,0	2 881
- з одержаних авансів	0,0	0,0	4 758,9	0,2	0,0	0
- з бюджетом	47,4	140,0	372,3	760,4	372,0	267
- зі страхування	87,3	206,5	314,3	605,9	1 106,0	489
- з оплати праці	203,5	542,3	1 065,0	1 875,6	3 311,0	2 125
Інші поточні зобов'язання	2 433,1	17 675,4	13 229,3	29 829,4	50 525,0	59 603

Дані звіту про фінансові результати ПП «Реарді», тис. грн.

Показник	2006	2007	I кв. 2008	2008	I кв. 2009
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	264 644,2	400 173,1	139 660	616 447,0	91 963
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	213 592,4	306 756,5	104 835	462 834,0	71 683
Валовий прибуток	51 051,8	93 416,6	34 824	153 613,0	20 280
Адміністративні витрати	9 393,3	21 698,5	9 037	12 506,0	5 829
Витрати на збут	34 040,6	56 430,3	17 829	39 926,0	24 024
Інші операційні доходи	5 425,9	26 231,4	7 056	96 292,0	1 371
Інші операційні витрати	4 791,4	25 226,8	6 638	7 598,0	150
Фінансові результати від операційної діяльності	8 252,4	16 292,4	8 377	22 303,0	(8 352)
Доход від участі в капіталі	0,0	0,0	0	0,0	0
Інші фінансові доходи	0,0	53,3	0	322,0	7
Інші доходи	8 720,7	26 553,1	0	4 476,0	439
Фінансові витрати	5 121,0	12 808,0	6 916	32 058,0	10 442
Витрати від участі в капіталі	0,0	4,5	0	7,0	0
Інші витрати	8 720,7	27 105,0	0	21 931,0	415
Фінансові результати від звичайної діяльності до оподаткування	3 131,4	2 983,3	1 461	(26 895,0)	(18 763)
Податок на прибуток від звичайної діяльності	1 220,4	686,0	456	6 211,0	114
Чистий прибуток	1 911,0	2 297,3	1 005	(33 106,0)	(18 877)

Основні дані про мережу супермаркетів «Велика Ложка» станом на 31.03.2009 року

№ п/п	Найменування об'єкту	Адрес об'єкту	Дата відкриття	Дата закриття	Площа загальна, кв. м	Площа торгова, кв. м.
1	Магазин № 01 (Дн Коммунар)	г. Дніпропетровськ, вул. Метростроевська, 19	02.10.04	-	1268,40	724,80
2	Магазин № 02 (Дн Победа)	г. Дніпропетровськ, вул. Набережна Перемоги, 56а	11.12.04	-	954,40	540,40
3	Магазин № 03 (Новомо-ск)	г. Новомосковськ, вул. Советська, 19а	09.04.05	-	521,10	272,17
4	Магазин № 04 (ВокзалА)	г. Дніпропетровськ, пл. Петровського, 13	24.08.05	-	1889,00	1156,90
5	Магазин № 05 (Кривий Ріг)	г. Кривий Ріг, пр-т Дзержинського, 1	16.10.05	-	2000,00	751,17
6	Магазин № 07 (Кривий Ріг 4А)	г. Кривий Ріг, вул. 200 лет г. Кривого Рога, 7а	01.02.06	-	1970,00	874,00
7	Магазин № 08 (Озерка)	г. Дніпропетровськ, пр-т Карла Маркса, 113	30.03.06	-	1034,20	589,50
8	Магазин № 09 (Кирова)	г. Дніпропетровськ, пр-т Кирова, 28а	19.05.06	-	1207,00	474,10
9	Магазин № 10 (Фрунзенський)	г. Дніпропетровськ, Донецьке шосе, 9а	07.06.06	-	3964,30	882,20
10	Магазин №11 (Правда 76-78)	г. Дніпропетровськ, пр-т ім. Газети «Правда», 76-78	21.07.06	-	1108,00	539,20
11	Магазин №12 (ЗП М Судца)	г. Запоріжжя, вул. Маршала Судца, 26	01.12.06	-	1535,40	545,96
12	Магазин №13 (ЗП4 Зав-й р)	г. Запоріжжя, вул. Перспективна, 51	23.12.06	-	1836,30	521,32
13	Магазин №15 (ЗП Гудименко)	г. Запоріжжя, пр-т Юбілейний, 22 б	15.06.07	-	4177,30	583,80
14	Магазин №16 (ДН ТЦ Україна)	г. Дніпропетровськ, пр-т Карла Маркса, 54	28.06.07	-	580,00	396,60
15	Магазин №17 (ЗП Шев.ск-р)	г. Запоріжжя, вул. Чаривная, 155б	01.08.07	-	1626,80	421,30
16	Магазин №18 (Сокол)	г. Дніпропетровськ, вул. Космічна, 25д	25.08.07	-	1516,30	403,80
17	Магазин №20 (КР Корнейчука)	г. Кривий Ріг, вул. Корнейчука, 21	30.10.07	-	1337,40	425,20
18	Магазин №21 (ЗП Осипенко)	г. Запоріжжя, вул. Рустави, 1г	15.11.07	-	1591,40	647,80
19	Магазин №22 (Парус)	г. Дніпропетровськ, переулок Парусний, 10Д	01.12.07	-	1218,40	445,10
20	Магазин №23 (КР (Меле-на)	г. Кривий Ріг, вул. Мелешкина, 51А	06.12.2007	03.01.2009	1877,10	565,80
21	Магазин №24 (КР Киноте-р)	г. Кривий Ріг, ул Мусоргського, 17	10.12.2007	-	3607,80	596,30
22	Магазин №25 Си (Кирова)	г. Сімферополь, пр-т Кирова, 36	01.02.08	17.02.2009	1178,21	567,70
23	Магазин №26 Дн (Титова)	г. Дніпропетровськ, вул. Титова, 31	09.02.08	-	1247,00	464,10
24	Магазин №27 (Нікополь)	г. Нікополь, вул. Шевченко, 81 А	05.03.2008	13.01.2009	1882,80	619,45
26	Магазин №29 (Робоча, 152)	г. Дніпропетровськ, вул. Робоча, 152	03.04.08	-	1609,90	478,10
28	Магазин №31 (К Р1 23 лют.)	г. Кривий Ріг, вул. Косигина, 16	26.04.08	-	2605,90	792,00
29	Магазин №32 (пр. Кирова, 59)	г. Дніпропетровськ, пр-т Кирова, 59	07.05.08	-	1013,90	466,80

№ п/п	Найменування об'єкту	Адрес об'єкту	Дата відкриття	Дата закриття	Площа загальна, кв. м	Площа торгова, кв. м.
30	Магазин №33 (ЗБратскДуд)	г. Запоріжжя, вул. Дудикина, 28	31.05.08	-	1005,60	426,80
31	Магазин №35 (НовокузГавр)	г. Запоріжжя, вул. Новокузнецька, 12в	11.07.08	-	905,60	481,00
32	Магазин №36 Хе-н Кино-р	г. Херсон, вул. Патона, 12	10.07.08	13.02.2009	3569,00	822,60
33	Магазин №37 (Сим.Дом меб)	г. Сімферополь, вул. Київська, 153 Б	23.08.08	21.03.2009	2051,60	725,30
34	Магазин №38 (маг. Елена)	г. Мелітополь, пр-т 50 річ. Перемоги, 49	08.08.08	-	1144,00	433,10
35	Магазин №39 (Ддз.ДМК)	г. Дніпродзержинськ, вул. Кирова, 6А	02.08.08	03.02.2009	2383,30	309,60
36	Магазин №40 (Сим.Лермонт.)	г. Сімферополь, вул. Лермонтова, 13а	04.09.2008	05.01.2009	1242,60	486,10
37	Магазин №42 Дн пр Героев	г. Дніпропетровськ, вул. Слави, 2	13.12.08	-	1602,46	691,90
38	Магазин №43 (Гранд Плаза)	г. Дніпропетровськ, пр. Карла Маркса, 67	18.12.08	-	600,00	379,00
39	Магазин №44 (Ингулец)	г. Ингулец, вул. Неделина, 43	13.12.08	-	1511,58	437,70