

## **Рейтинговий звіт НВРМ 004-003 про оновлення кредитних рейтингів**

Об'єкт рейтингування:	ПАТ «Концерн Хлібпром» та його боргове зобов'язання
Тип рейтингу:	довгостроковий кредитний рейтинг за Національною рейтинговою шкалою
Тип боргового зобов'язання:	іменні відсоткові облігації незабезпечені (звичайні)
Обсяг випуску:	серія Е – 50 000 000 грн.; серія F – 50 000 000 грн. на загальну суму: 100 000 000 грн.
Номінальна вартість однієї облігації:	серії Е, F – 1 000,0 грн.
Кількість облігацій:	серія Е – 50 000 шт.; серія F – 50 000 шт. загальна кількість: 100 000 шт.
Відсоткова ставка:	серія Е – 19,0% річних; серія F – 19,0% річних
Термін розміщення:	серія Е – з 01.03.2011 р. по 01.02.2012 р.; серія F - 01.06.2011 р. по 21.05.2012 р.
Термін обігу:	після реєстрації НКЦПФР звіту про результати розміщення облігацій та отримання свідоцтва про реєстрацію випуску облігацій по: серії Е - 22.02.2016 р.; серії F – 23.05.2017 р.
Термін погашення:	серія Е – з 23.02.2016 р. по 24.02.2016 р.; серія F - 24.05.2017 р. по 25.05.2017 р.
Рейтингова дія:	оновлення
Дата визначення:	12.12.2014 р.
Дата оновлення:	23.11.2015 р.
Рівень кредитного рейтингу:	uaA-
Прогноз:	стабільний

Наданий у результаті рейтингового аналізу кредитний рейтинг визначено за Національною рейтинговою шкалою, на що вказують літери ua у позначці кредитного рейтингу. Національна шкала кредитних рейтингів дозволяє виміряти розподіл кредитного ризику в економіці України без урахування суверенного ризику та призначена для використання емітентами цінних паперів, позичальниками, фінансовими установами, посередниками та інвесторами на фінансовому ринку України.

## Вихідна інформація

Для проведення процедури оновлення кредитних рейтингів агентство «Кредит-Рейтинг» використовувало фінансову звітність ПАТ «Концерн Хлібпром» за 9 місяців 2015 року, а також внутрішню інформацію, надану компанією у ході рейтингового процесу.

Рейтингова оцінка ґрунтується на інформації, наданій клієнтом, а також на іншій інформації, що є у розпорядженні рейтингового агентства та вважається надійною. Рівень кредитного рейтингу залежить від якості, однорідності та повноти інформації, що є у розпорядженні рейтингового агентства.

Рейтингове агентство не проводить аудиторську перевірку наданої клієнтом інформації.

Положення звіту щодо тенденцій розвитку ринків, на яких працює клієнт, та ризиків, притаманних цим ринкам, ґрунтуються на ринкових умовах і чинниках, що діяли на момент написання звіту.

Рейтинговий звіт не є рекомендацією щодо покупки або продажу цінних паперів. ТОВ «Кредит-Рейтинг» не несе відповідальності за результати кредитних, інвестиційних або господарських рішень третіх осіб, прийнятих виключно на основі інформації звіту.

Деякі кількісні дані, які аналізуються у звіті, наведені після відповідного округлення. У зв'язку з цим, значення певних показників, що наводяться в звіті більше одного разу, можуть не збігатися, а підсумкові значення окремих показників можуть не відповідати арифметичній сумі їх складових.

## Історія кредитного рейтингу позичальника

Дата	12.12.2014	10.03.2015	07.04.2015	23.11.2015
Рівень кредитного рейтингу:	uaA-	-	uaA-	uaA-
Прогноз:	стабільний	-	стабільний	стабільний
Рейтингова дія:	визначення	призупинення	підтвердження	підтвердження

## Історія кредитного рейтингу випуску облігацій серій E, F

Дата	12.12.2014	10.03.2015	07.04.2015	23.11.2015
Рівень кредитного рейтингу:	uaA-	-	uaA-	uaA-
Прогноз:	стабільний	-	стабільний	стабільний
Рейтингова дія:	визначення	призупинення	підтвердження	підтвердження

Позичальник або окремий борговий інструмент з рейтингом **«uaA»** характеризується **ВИСОКОЮ** кредитоспроможністю порівняно з іншими українськими позичальниками або борговими інструментами. Рівень кредитоспроможності чутливий до впливу несприятливих комерційних, фінансових та економічних умов.

Знак «-» позначає проміжну категорію (рівень) рейтингу відносно основних категорій (рівнів).

Прогноз **«стабільний»** вказує на відсутність на поточний момент передумов для зміни рейтингу протягом року.

### **Рівень кредитних рейтингів ПАТ «Концерн Хлібпром» підтримується:**

- стійкими ринковими позиціями: ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» має потужну виробничу базу та є одним із найбільших підприємств виробників хлібної та кондитерської продукції у західному та центральному регіонах України;
- стабільними обсягами продажів протягом останніх років, що у тому числі обумовлено віднесенням хлібної продукції до групи товарів з низькою еластичністю попиту з боку населення;
- інформаційною відкритістю та прозорістю діяльності підприємства.

### **Рівень кредитних рейтингів ПАТ «Концерн Хлібпром» обмежується:**

- високим рівнем боргового навантаження підприємства, а також чутливістю діяльності підприємства до коливань валютних курсів;
- перебуванням у заставі за банківськими кредитами значної частини майна ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»;
- негативною динамікою галузі протягом останніх років, а також подальшим погіршенням основних макроекономічних показників країни.

## Основні показники

### Основні балансові показники, тис. грн.

Показник	2010	2011	2012*	2013*	2014*	9 міс. 2015*
Активи	681 306	723 427	686 879	516 530	728 364	721 147
Основні засоби	220 577	281 584	265 748	201 190	313 378	300 551
Фінансові інвестиції	189 387	91 213	109 409	103 967	129 011	128 448
Поточна дебіторська заборгованість	111 868	122 337	125 611	77 637	111 344	148 330
Грошові кошти	7 851	11 788	6 407	6 734	14 345	15 774
Власний капітал	225 088	193 177	165 410	132 174	130 065	46 586
Довгострокові кредити банків	238 086	277 005	247 422	42 623	111 864	252 387
Інші довгострокові зобов'язання	72 284	110 994	52 516	282 219	88 968	153 201
Поточна кредиторська заборгованість	47 426	88 113	149 632	39 936	133 523	104 221

\*фінансову звітність складено за МСФЗ

Джерело: фінансова звітність ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»

### Основні показники операційної діяльності, тис. грн.

Показник	2010	2011	2012*	2013*	9 міс. 2014*	2014*	9 міс. 2015*
Чистий дохід від реалізації продукції	675 694	757 257	780 939	566 897	447 873	629 267	644 112
Собівартість реалізованої продукції	542 672	603 812	592 113	411 305	290 177	411 305	403 341
Валовий прибуток	133 022	153 445	188 826	217 962	157 696	217 962	240 771
Операційний прибуток	22 674	8 133	26 184	60 824	43 796	60 824	72 771
Фінансові витрати	30 282	38 083	43 745	42 436	32 551	42 436	42 585
Чистий прибуток (збиток)	1 676	(26 803)	(15 616)	1 177	(92 430)	(148 099)	(84 324)

\*фінансову звітність складено за МСФЗ

Джерело: фінансова звітність ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»

**Загальна інформація** ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» було зареєстровано у 2003 році. На сьогодні підприємство має власну потужну виробничу базу та є одним з найбільших та найсучасніших виробників хліба, кондитерської продукції, напівфабрикатів у західному та центральному регіонах України.

Згідно з останньою редакцією Статуту, затвердженого Загальними зборами акціонерів (Протокол від 16.04.2014 р. №01/14) та зареєстрованого 16.04.2014 р., статутний капітал ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» станом на 30.09.2015 р. складав 163 316 500 грн. (сплачений у повному обсязі). Основними акціонерами підприємства є дві юридичні особи.

ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» входить до Холдингу «Універсальна Інвестиційна Група». У Холдинг також входять наступні компанії: ПАТ «Концерн Галнафтогаз»; ПАТ «Страхова компанія «Універсальна»; АТ Агентство економічної безпеки «Ефорт»; АТ Житлово-будівельна компанія «Ваш дім»; ТОВ «Технопарк ЛЗТА».

**Операційна діяльність** На сьогодні ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» це вертикально інтегрована компанія, яка має повний цикл виробництва хлібобулочних виробів, крім того, у власності підприємства функціонують млини, які забезпечують можливість зберігання зерна та його переробку. У продуктивній лінійці підприємства присутній широкий спектр продукції, основні товарні групи представлено: свіжим хлібом (у т.ч. соціальні сорти), кондитерські вироби, заморожені напівфабрикати.

ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» має дев'ять виробничих підрозділів та низку діючих ліцензій. Непрофільні напрями діяльності підприємства, як і у минулі періоди, є незначними та суттєво не впливають на операційну діяльність.

Основні характеристики операційної діяльності підприємства за 9 місяців 2015 року наведено нижче:

- завдяки активному нарощенню виробничих потужностей ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ», не зважаючи на подальше погіршення основних макроекономічних показників розвитку країни, протягом останніх років та, зокрема 9 місяців 2015 року, можна спостерігати збереження відносно стабільних обсягів виробництва основних видів продукції. Вищезазначена тенденція у тому числі обумовлена віднесенням хлібної продукції до групи товарів з низькою еластичністю попиту з боку населення.

- за результатами перших трьох кварталів 2015 року динаміка виробництва основних видів продукції ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» характеризувалась несуттєвим скороченням на **6,6 в. п.** (у порівнянні з фактичним показником 9 місяців 2014 року), майже **73%**, як і у минулі періоди, приходилось на стандартні сорти. За результатами 9 місяців 2015 року середній рівень завантаженості виробничих підрозділів становив **38%**. Сировина закуповується практично у повному обсязі на внутрішньому ринку.

- структура постачальників та покупців є досить диверсифікованою, що є **позитивним фактором**.

- за підсумками 9 місяців 2015 року структура реалізації була сформована переважно стандартними, покращеними сортами, а також напівфабрикатами. При цьому на регульовані соціальні сорти хлібу приходиться не більше **7%** у загальній структурі, таким чином обмеження рентабельності за окремою товарною групою **не має суттєвого впливу** на загальний фінансовий результат. Обсяги реалізації у натуральному вимірі скоротились на **6,8%**, тоді як у грошовому – навпаки, суттєво зросли на **37,7%** (насамперед - стандартні сорти), що свідчить про збереження цінового фактору зростання.

- ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» реалізує власну продукцію переважно на внутрішньому ринку. Підприємство орієнтується на сегмент **B2B**. На сьогодні основними каналами збуту продукції підприємства є: національні ритейлери, HoReCa, АЗС, державні та бюджетні організації, також активно використовуються франчайзингові проекти (у т.ч. випічка ТМ «Наминайко»).

- географічна структура реалізації представлена у більшості регіонів України, проте лівова частка, як і у минулі роки, зосереджена між західними областями і центральним регіоном з Вінницькою областю.

Слід зазначити, що основна діяльність ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» **не схильна до ризику сезонності**.

**Фінансові показники** Валюта балансу на 30.09.2015 р. ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» становила 721 147,0 тис. грн. Неістотне скорочення за перші три квартали поточного року на **1%**, було зумовлено списанням капітальних витрат, введенням в експлуатацію основних засобів та нарахуванням амортизації.

Станом на 30.09.2015 р. основними джерелами формування активів підприємства виступали: власний капітал – на 6,5%, позикові та залучені ресурси – на 93,5%. Власний капітал підприємства дорівнював 46 586,0 тис. грн. та був сформований, переважно зареєстрованим, додатковим капіталом та капіталом у дооцінках. Позикові та залучені ресурси було насамперед представлено коштами, які надійшли від розміщення відсоткових облігацій власного випуску, а також коштів, наданих у рамках діючих кредитних договорів.

Таким чином, станом на 30.09.2015 р. поточна фінансово-господарська діяльність ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» була частково забезпечена власним капіталом, проте характеризувалась збереженням високого рівня залежності від зовнішніх джерел фінансування. Крім того, слід зазначити, що у структурі активів значну питому вагу, як і минулі періоди, займають менш ліквідні активи, а саме: основні засоби та незавершені капітальні інвестиції (43% активів), що є типовим для виробничих підприємств.

За результатами 9 місяців 2015 року за рахунок понесених втрат від неопераційних курсових різниць ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» отримало збитки у обсязі (-) 84 324,0 тис. грн. При цьому, динаміка чистої виручки від реалізації основних видів продукції демонструвала позитивну динаміку (**+43,8% до рівня в 644 112,0 тис. грн.**), що позитивно впливає на основні показники рентабельності та

оборотності, зокрема, на **25%** скоротилась середня тривалість операційного циклу (Таблиця 1).

Таблиця 1. Динаміка основних показників рентабельності та оборотності ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»

Показник	2010	2011	2012	2013	9 міс. 2014	2014	9 міс. 2015	Динаміка, (+/-)
Рентабельність діяльності, %	0,3	.*	.*	0,2	.*	.*	.*	-
Валова рентабельність, %	19,7	20,3	24,2	33,2	<b>25,3</b>	34,6	<b>37,4</b>	↑ 12,1 в. п.
Операційна рентабельність, %	3,4	1,1	3,4	7,9	<b>6,8</b>	9,7	<b>11,3</b>	↑ 4,5 в. п.
Термін оборотності активів, днів	373	339	330	387	<b>262</b>	361	<b>206</b>	↓ 56
Термін оборотності дебіторської заборгованості, днів	30	34	33	40	<b>37</b>	48	<b>30</b>	↓ 7
Термін оборотності кредиторської заборгованості, днів	19	21	32	36	<b>34</b>	28	<b>21</b>	↓ 13
Термін оборотності запасів, днів	24	54	72	72	<b>40</b>	51	<b>28</b>	↓ 12
Тривалість фінансового циклу, днів	35	67	73	76	<b>43</b>	70	<b>37</b>	↓ 6
Тривалість операційного циклу, днів	54	88	105	112	<b>77</b>	99	<b>58</b>	↓ 19

\*показник має від'ємне значення

Джерело: показники розраховано за даними фінансової звітності ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»

**Банківські кредити** ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» у поточній діяльності активно використовує позикові ресурси. Станом на 01.11.2015 р. заборгованість підприємства за кредитами складала 292 748,3 тис. грн. (станом на 01.04.2015 р. – 385 733,5 тис. грн.). Враховуючі отримані суттєві втрати від девальвації національної валюти, компанія у поточному році вже вжила комплекс заходів щодо зниження ризиків та поліпшення умов кредитування, цю роботу буде продовжено у 2016 році.

**Випуск облігацій** Рішення про розміщення відсоткових облігацій серій Е, F було прийнято Наглядовою Радою (Протокол від 27.12.2010 р. за № 14/10). Згідно з умовами випуску ресурси, залучені від розміщення облігацій, заплановано спрямувати та придбання зерна, борошна (50 000,0 тис. грн.) та розвиток роздрібною мережі реалізації хлібних та булочних продуктів (50 000,0 тис. грн.).

НКЦПФР 14.02.2011 р. зареєструвала випуск відсоткових облігацій серій Е, F, про що свідчать отримані постійні свідоцтва № 27/2/2011 № 28/2/11 відповідно. За даними ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» протягом II та III кварталів 2015 року відсотковий дохід за відповідні купонні періоди було сплачено своєчасно та у повному обсязі. Згідно з умовами випуску оферта за облігаціями серії Е була передбачена у лютому 2015 року, до дострокового викупу було пред'явлено облігацій у обсязі 38,0 тис. грн., які було своєчасно викуплено. Оферта за облігаціями серії F передбачена 25-26.11.2015 р.

Таким чином, станом на 01.11.2015 р. заборгованість підприємства за облігаціями серії Е становила 33 436,0 тис. грн., облігаціями серії F – 43 020,0 тис. грн.

**Боргове навантаження** Показник EBITDA, розрахований за останні 12 місяців, істотно зріс на **24,6%** та становив 102 354,1 тис. грн. (Таблиця 2).



**Таблиця 2. Основні показники боргового навантаження ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»**

Показник	2010	2011	2012	2013	2014	9 міс. 2015
Коефіцієнт фінансової незалежності, %	33,0	26,7	24,1	25,6	17,9	<b>6,46</b>
Чистий робочий капітал, тис. грн.	(256 760,0)	(255 249,0)	(272 216,0)	(252 572,0)	(388 295)	<b>(455 228,0)</b>
Коефіцієнт фінансової автономії, %	49,3	36,4	31,7	34,4	21,7	<b>6,9</b>
ЕВІТДА, тис. грн. (за останні 12 міс.)	50 336,0	40 160,0	55 938,0	65 506,0	82 132,4*	<b>102 354,1*</b>
Чистий борг, тис. грн.	311 428,0	384 889,0	302 410,0	282 457,0	384 055,0	<b>471 330,0</b>
Співвідношення чистого боргу та ЕВІТДА	6,2	9,6	5,4	4,3	4,7	<b>4,6</b>

*\*при розрахунку не враховувались неопераційні курсові втрати*

*Джерело: показники розраховано за даними фінансової звітності ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»*

Станом на 30.09.2015 р. чистий борг ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» дорівнював 471 330,0 тис. грн. Зниження показників фінансової незалежності та автономії було зумовлено як девальвацією національної валюти та переоцінкою валютних зобов'язань, так і частковим залученням позикових ресурсів. Враховуючі позитивну динаміку ЕВІТДА, показник її співвідношення з чистим боргом знизився до **4,6**, проте залишався на досить високому рівні. Показник покриття витрат на сплату відсотків за рахунок ЕВІТ дорівнював **1,8 - прийнятний рівень.**

## Висновок

За результатами аналізу кредитний рейтинг ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» підтверджено на рівні **uaA-**, прогноз «стабільний»

За результатами аналізу кредитний рейтинг випуску іменних відсоткових звичайних облігацій серій E, F ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ» підтверджено на рівні **uaA-**, прогноз «стабільний»

Голова рейтингового комітету

*О. В. Шубіна*

Начальник відділу корпоративних рейтингів

*О. В. Чорноротов*

## **Додатки**

**Балансові дані ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ», тис. грн.**

Актив	2010	2011	2012*	2013*	2014*	9 міс. 2015*
<b>I. Необоротні активи</b>	<b>481 848</b>	<b>448 426</b>	<b>437 626</b>	<b>38 746</b>	<b>518 360</b>	<b>501 814</b>
Нематеріальні активи	35 203	30 999	26 852	1 182	1 427	1 277
Незавершені капітальні інвестиції	12 882	8 412	5 168	5 950	7 079	4 139
Основні засоби	220 577	281 584	265 748	201 190	313 378	300 551
Довгострокові фінансові інвестиції	181 021	83 272	108 210	103 967	129 011	128 448
Інвестиційна нерухомість	31 412	16 622	4 694	2 886	5 678	5 672
Відстрочені податкові активи	0	0	0	7 182	0	0
Гудвіл	0	26 954	26 954	6 1647	61 647	61 647
Інші необоротні активи	0	0	0	742	140	80
<b>II. Оборотні активи</b>	<b>199 458</b>	<b>274 850</b>	<b>249 137</b>	<b>131 784</b>	<b>210 004</b>	<b>219 333</b>
Запаси	52 795	125 865	107 469	41 092	72 904	51 644
Дебіторська заборгованість за товари та послуги	62 364	78 791	64 086	59 931	105 593	108 938
Дебіторська заборгованість за виданими авансами	3 684	10 831	36 573	5 875	3 182	33 776
за розрахунками з бюджетом	1 740	1 131	1 630	907	884	2 056
із внутрішніх розрахунків	10 030	72	677	0	964	0
Інша поточна дебіторська заборгованість	44 080	31 584	23 322	10 924	1 685	3 560
Поточні фінансові інвестиції	8 366	7 941	1 199	0	0	0
Грошові кошти та їх еквіваленти	7 851	11 788	6 407	6 734	14 345	15 774
Інші оборотні активи	8 051	6 239	7 142	5 773	9 919	3 021
Витрати майбутніх періодів	497	608	632	548	528	564
<b>III. Необоротні активи та групи вибуття</b>	<b>0</b>	<b>151</b>	<b>116</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Баланс</b>	<b>681 306</b>	<b>723 427</b>	<b>686 879</b>	<b>516 530</b>	<b>728 364</b>	<b>721 147</b>
<b>Пасив</b>						
<b>I. Власний капітал</b>	<b>225 088</b>	<b>193 177</b>	<b>165 410</b>	<b>132 174</b>	<b>130 065</b>	<b>46 586</b>
Зареєстрований капітал	159 317	159 317	163 317	163 317	163 317	163 317
Капітал у дооцінках	131 044	115 215	100 691	1 229	100 917	101 575
Додатковий капітал	1 181	2 703	2 832	11 425	54 748	54 935
Резервний капітал	7 524	7 524	0	0	0	0
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	(73 302)	(91 582)	(97 430)	(42 987)	(188 107)	(272 431)
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>	<b>269 293</b>	<b>304 600</b>	<b>202 003</b>	<b>70 842</b>	<b>215 973</b>	<b>421 810</b>
Відстрочені податкові зобов'язання	0	0	0	0	15 141	16 222
Довгострокові кредити банків	197 009	193 606	149 487	42 623	111 864	252 387
Інші довгострокові зобов'язання	72 284	110 994	52 516	28 219	88 968	153 201
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>	<b>186 925</b>	<b>225 650</b>	<b>319 466</b>	<b>313 514</b>	<b>382 326</b>	<b>252 751</b>
Короткострокові кредити банків	0	0	0	5 000	0	0
Поточна заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	41 077	83 399	97 935	208 809	197 568	81 516
Векселя видані	8 909	8 678	8 879	4 540	0	0
Кредиторська заборгованість за товари та послуги	37 657	49 548	86 907	24 115	72 902	79 889
Поточні зобов'язання за розрахунками з бюджетом	979	867	811	730	1 057	1 615
з одержаних авансів	2 415	30 676	55 154	8 780	51 661	14 418
зі страхування	2 151	2 196	2 141	1 919	2 637	674
з оплати праці	4 218	4 820	4 613	4 392	5 266	7 625
із внутрішніх розрахунків	22 003	6 129	19 480	36 587	25 137	26 695
Поточні забезпечення	5 720	7 914	8 214	10 044	11 461	11 167
Інші поточні зобов'язання	61 790	31 417	35 326	8 598	14 637	29 152
<b>Баланс</b>	<b>681 306</b>	<b>723 427</b>	<b>686 879</b>	<b>516 530</b>	<b>728 364</b>	<b>721 147</b>

\*фінансову звітність складено за МСФЗ Джерело: фінансова звітність ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»

**Дані звіту про фінансові результати ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ», тис. грн.**

Показник	2010	2011	2012*	2013*	9 міс. 2014*	2014*	9 міс. 2015*
<b>Чистий дохід від реалізації продукції</b>	<b>675 694</b>	<b>757 257</b>	<b>780 939</b>	<b>566 897</b>	<b>447 873</b>	<b>629 267</b>	<b>644 112</b>
Собівартість реалізованої продукції	542 672	603 812	592 113	378 662	290 177	411 305	403 341
<b>Валовий прибуток (збиток)</b>	<b>133 022</b>	<b>153 445</b>	<b>188 826</b>	<b>188 235</b>	<b>157 696</b>	<b>217 962</b>	<b>240 771</b>
Інші операційні доходи	31 609	56 588	16 693	12 504	17 122	24 927	4 259
Адміністративні витрати	28 375	37 870	37 628	37 252	28 704	43 199	46 553
Витрати на збут	86 953	116 737	115 110	111 095	88 314	121 355	103 883
Інші операційні витрати	26 629	47 293	26 597	7 638	14 004	17 511	21 823
<b>Операційний прибуток (збиток)</b>	<b>22 674</b>	<b>8 133</b>	<b>26 184</b>	<b>44 754</b>	<b>43 796</b>	<b>60 824</b>	<b>72 771</b>
Дохід від участі в капіталі	2 241	1 832	1 021	0	444	564	0
Інші фінансові доходи	3 300	71	2 882	2 041	1 626	2 422	2 440
Інші доходи	101 147	11 493	10 066	4 172	5 745	3 802	3 616
Фінансові витрати	30 282	38 083	43 745	43 338	32 551	42 436	42 585
Витрати від участі в капіталі	3 318	1 185	626	3 404	2 967	3 056	750
Інші витрати	94 108	9 047	11 541	2 655	109 547	170 887	118 077
<b>Фінансові результати до оподаткування</b>	<b>1 654</b>	<b>(26 786)</b>	<b>(15 759)</b>	<b>1 570</b>	<b>(93 454)</b>	<b>(148 767)</b>	<b>(82 585)</b>
Податок на прибуток		0	0	(393)	(1 024)	668	1 739
Надзвичайні доходи	30	25	157	0	0	0	0
Надзвичайні витрати	8	42	14	0	0	0	0
<b>Чистий прибуток (збиток)</b>	<b>1 676</b>	<b>(26 803)</b>	<b>(15 616)</b>	<b>1 177</b>	<b>(92 430)</b>	<b>(148 099)</b>	<b>(84 324)</b>

\*фінансову звітність складено за МСФЗ

Джерело: фінансова звітність ПАТ «КОНЦЕРН ХЛІБПРОМ»