

## **Рейтинговий звіт FOZF 002-004 про оновлення кредитного рейтингу**

Об'єкт рейтингування:	боргове зобов'язання ТОВ «Фоззі-Фуд»
Тип рейтингу:	довгостроковий кредитний рейтинг за Національною рейтинговою шкалою
Тип боргового зобов'язання:	іменні відсоткові, забезпечені облігації
Обсяг випуску:	серія В - 100 000 000 грн. на загальну суму: 100 000 000 грн.
Номинальна вартість однієї облігації:	серія В – 1 000 грн.
Кількість облігацій:	серія В - 100 000 шт. загальною кількістю: 100 000 шт.
Відсоткова ставка:	серія В – 18% на 1-4 відсоткові періоди; відсоткові ставки по 5-8, 9-12, 13-16 та 17-20 відсотковим періодам встановлюються за рішенням Зборів учасників ТОВ «ФОЗЗІ-ФУД», виходячи з ринкової кон'юнктури, але не менше ніж 13% річних у гривнях
Термін розміщення:	серія В – з 18.11.2008 р. по 13.11.2009 р. або до дати розміщення останньої облігації, якщо таке розміщення відбулось до 13.11.2009 р.
Термін обігу:	після реєстрації звіту про розміщення облігацій та отримання свідоцтва про реєстрацію випуску облігацій по 11.11.2013 р. (включно)
Термін погашення:	серія В – 12.11.2013 р.
Рейтингова дія:	оновлення
Дата визначення:	11.09.2008 р.
Дата оновлення:	14.12.2009 р.
Рівень кредитного рейтингу боргового зобов'язання:	uaA-
Прогноз:	стабільний

Наданий у результаті рейтингового аналізу кредитний рейтинг визначено за Національною рейтинговою шкалою, на що вказують літери **ua** у позначці кредитного рейтингу. Національна рейтингова шкала дозволяє виміряти розподіл кредитного ризику в економіці України без урахування суверенного ризику та призначена для використання емітентами цінних паперів, позичальниками, фінансовими установами, посередниками та інвесторами на фінансовому ринку України.

## Вихідна інформація

Для проведення процедури оновлення кредитного рейтингу агентство «Кредит-Рейтинг» використовувало фінансову звітність ТОВ «Фоззі-Фуд» за I півріччя 2009 року, а також внутрішню інформацію, надану підприємством у ході рейтингового процесу. Було проаналізовано інформацію стосовно усіх істотних аспектів діяльності товариства.

Кредитний рейтинг ґрунтується на інформації, наданій самим підприємством, а також на іншій інформації, що є у розпорядженні рейтингового агентства та вважається надійною. Рівень кредитного рейтингу залежить від якості, однорідності та повноти інформації, що є у розпорядженні рейтингового агентства.

## Історія кредитного рейтингу

Дата	12.09.2008	23.12.2008	26.06.2009	14.12.2009
Рівень кредитного рейтингу	uaA-	uaA-	uaA-	uaA-
Прогноз	стабільний	негативний	негативний	стабільний
Рейтингова дія	визначення	підтвердження зі зміною прогнозу	підтвердження	підтвердження зі зміною прогнозу

Позичальник або окремих борговий інструмент з рейтингом «**uaA**» характеризується ВИСОКОЮ кредитоспроможністю порівняно з іншими українськими позичальниками або борговими інструментами. Рівень кредитоспроможності чутливий до впливу несприятливих комерційних, фінансових та економічних умов.

Знак «-» позначає проміжну категорію рейтингу щодо основних категорій.

Стабільний прогноз вказує на відсутність на поточний момент передумов для зміни рейтингу протягом року.

### **Рівень кредитного рейтингу боргового зобов'язання ТОВ «Фоззі-Фуд» підтримується:**

- провідними ринковими позиціями холдингу «Fozzy Group», до складу якого входить Емітент, на вітчизняному ринку ритейлу;
- збільшенням обсягу отриманого компанією чистого доходу від реалізації продукції за 9 місяців 2009 року на 54%, до 1,97 млрд. грн. порівняно з аналогічним періодом 2008 року (обсяги отриманого чистого доходу за 2008 рік перевищено на 3%);
- розвитком торговельної мережі «Сільпо», яка станом на 11.11.2009 р. налічувала 156 супермаркетів у всіх регіонах України (Емітент є оператором 42 магазинів «Сільпо», протягом I півріччя 2009 року було відкрито 3 магазини).

### **Рівень кредитного рейтингу боргового зобов'язання ТОВ «Фоззі-Фуд» обмежується:**

- відсутністю консолідованої фінансової звітності групи компанії, підтвердженої аудиторським висновком;
- борговим навантаженням компанії: станом на 30.09.2009 р. співвідношення чистого боргу до ЕВІТДА, розрахованого за останні 12 місяців, склало 3,6 рази;
- посиленням конкуренції у сегменті продуктового ритейлу в умовах скорочення доходів населення.

## Основні показники

### Основні балансові показники ТОВ «Фоззі-Фуд», тис. грн.

Показник	2005	2006	2007	I півр. 2008	2008	I півр. 2009	9 міс. 2009
Активи	156 680,5	245 536,0	355 832,4	468 289,9	757 039	759 348	714 175
Основні засоби	23 070,3	40 097,8	49 607,9	61 683,9	72 619	73 304	71 836
Дебіторська заборгованість за товари та послуги	10 263,5	32 280,5	32 360,8	28 284,1	22 497	12 977	10 758
Власний капітал	9 869,8	10 011,1	13 138,9	12 858,7	12 351	12 880	13 268
Поточні зобов'язання	59 199,0	106 044,5	186 857,7	214 381,6	364 170	366 180	305 354
Кредиторська заборгованість за товари та послуги	46 907,3	91 975,9	94 194,1	141 175,8	222 738	206 918	214 579

За даними фінансової звітності ТОВ «Фоззі-Фуд»

### Основні показники операційної діяльності ТОВ «Фоззі-Фуд», тис. грн.

Показник	2006	2007	I півр. 2008	9 міс. 2008	2008	I півр. 2009	9 міс. 2009
Чистий дохід від реалізації продукції	514 603,0	753 582,1	733 143,9	1 278 460	1 904 338	1 303 550	1 968 250
Валовий прибуток	80 011,3	122 810,5	113 034,1	242 498	343 614	240 297	328 161
Операційний прибуток/збиток	17 142,1	21 837,8	15 766,8	32 517	74 648	43 335	71 035
Чистий прибуток/збиток	141,3	161,6	936,9	1 002	1 502	835	1 235

За даними фінансової звітності ТОВ «Фоззі-Фуд»

ТОВ «Фоззі-Фуд» входить до групи компаній «Fozzy Group», яка є одним із найбільших загальнонаціональних операторів ритейлу в Україні. «Fozzy Group» оперує більш ніж 320 торговими точками, працюючи у чотирьох форматах організованої роздрібною торгівлі. Станом на 30.06.2009 р. учасниками Емітента є ЗАТ «Сільпо Рітейл» (99% статутного фонду) та ВАТ «Закритий недиверсифікований венчурний корпоративний інвестиційний фонд «Рітейл Капітал».

За даними Державного комітету статистики України за підсумками січня-вересня 2009 року обсяги обороту роздрібною торгівлі знизились на 16,2% порівняно з аналогічним показником січня-вересня 2008 року. Обсяг роздрібного товарообороту підприємств, які здійснюють діяльність з роздрібною торгівлі в Україні у січні-вересні 2009 року становив 165,0 млрд. грн., що у порівняних цінах на 20,7% менше аналогічного показника січня-вересня 2008 року. Починаючи з II півріччя 2008 року, темпи зростання роздрібного товарообороту впали вперше за останні вісім років. Причиною уповільнення темпів є різке скорочення споживчого кредитування і падіння попиту на імпорتنі товари, які подорожчали внаслідок девальвації національної валюти.

Кризова ситуація на фінансовому ринку України значно вплинула на розвиток роздрібною торгівлі. У I півріччі 2009 року комерційні банки змушені були скорочувати обсяги активних операцій з метою акумулювання коштів, що призвело до значного зростання відсоткових ставок за кредитами та скорочення строків кредитування. Різке подорожчання позикових коштів, а також складнощі з рефінансуванням раніше залучених коштів негативно вплинули на діяльність роздрібних мереж. Основні зусилля гравців ринку роздрібною торгівлі були спрямовані на збереження ринкових позицій та пошук джерел рефінансування зобов'язань. Обмеженість можливостей залучення капіталу на тлі зниження рентабельності діяльності також призвели до зміни структури власності низки компаній.

Учасники ринку, що працюють у різних торговельних форматах, у наступному році зосередяться на утриманні наявних позицій. Крім того Агентство «Кредит-Рейтинг» очікує, що у 2010 році українські мережі роздрібною торгівлі зштовхнуться з аналогічними проблемами, які були характерні для 2009 року, а саме: у зв'язку з тим, що основна частина зобов'язань мереж була реструктуризована на короткостроковий термін, у 2010 році виникне необхідність проведення подальшої роботи з реструктуризації існуючих зобов'язань; можлива девальвація національної валюти може також призвести до зростання боргового навантаження українських ритейлерів.

Станом на 11.11.2009 р. мережа супермаркетів «Сільпо» нараховує 156 магазинів загальною площею близько 380 тис. кв. м, близько 50% сукупної площі магазинів перебуває у власності холдингу. ТОВ «Фоззі-Фуд» є оператором 42 супермаркетів «Сільпо» загальною торговельною площею 34,5 тис. кв. м. Протягом I півріччя 2009 року кількість магазинів, оператором яких є Емітент, збільшилась на 3 (торговельна площа – 2,2 тис. кв. м) магазини, які були відкриті у містах Києві (2) та Білій Церкві (1). За підсумками I півріччя 2009 року виручка від реалізації продукції компанії становила 1 511 506,4 тис. грн., що на 66% перевищує аналогічний показник I півріччя 2008 року, суттєве зростання обсягів виручки

пов'язано з розширенням мережі магазинів, збільшенням торговельної площі, а також зі зростанням цін на продукцію, яка представлена в мережі «Сільпо».

Так, середньомісячна виручка на 1 кв. м за підсумками I півріччя 2009 року збільшилась на 5,4% – до 7 826,86 грн., порівняно з аналогічним показником I півріччя 2008 року, що загалом свідчить про підвищення ефективності використання торгових площ компанії.

У структурі реалізації ТОВ «Фоззі-Фуд» за підсумками I півріччя 2009 року переважають такі основні групи товарів: алкогольні напої (17,05%), кондитерські вироби (13,18%), молочна продукція (11,74%) тощо. Загалом на шість основних груп товарів припадає близько 71% загальної виручки за підсумками аналізованого періоду. Торгові мережі групи «Fozzy Group» обслуговуються власними розподільчими центрами різних форматів: склади для продовольчих товарів, товарів, що швидко псуються, та товарів непродовольчої групи. Перелік постачальників є досить диверсифікований, питома вага найбільших у I півріччі 2009 року не перевищувала 5-10%.

Протягом I півріччя 2009 року валюта балансу ТОВ «Фоззі-Фуд» збільшилась на 2 309,0 тис. грн., до 759 348,0 тис. грн. Необоротні активи компанії станом на 30.06.2009 р. дорівнювали 370 198,0 тис. грн. (-344,0 тис. грн. протягом I півріччя 2009 року, насамперед, за рахунок довгострокової дебіторської заборгованості). Довгострокова дебіторська заборгованість компанії на кінець аналізованого періоду становила 190 826,0 тис. грн. Обсяг незавершеного будівництва становив 4 699,0 тис. грн. (вартість проведених капітальних ремонтів магазинів мережі). Балансова вартість основних засобів товариства дорівнювала 73 304,0 тис. грн. (переважно машини та обладнання, будівлі та споруди, транспортні засоби тощо). Необоротні активи також сформовані довгостроковими фінансовими інвестиціями у сумі 101 300,0 тис. грн.

Протягом I півріччя 2009 року оборотні активи компанії збільшились на 4 115,0 тис. грн. – до 386 802,0 тис. грн., переважно за рахунок товарно-матеріальних запасів, обсяг яких станом на 30.06.2009 р. становив 325 162,0 тис. грн. (+ 68 030,0 тис. грн. протягом аналізованого періоду у зв'язку з суттєвим збільшення залишків товарної продукції компанії – 317 310,0 тис. грн., однією з причин чого є розширення торгової мережі «Сільпо»). Обсяг виробничих запасів становив 7 852,0 тис. грн. Дебіторська заборгованість за товари та послуги становила 12 977,0 тис. грн. (3,4% оборотних активів), дебіторська заборгованість досить диверсифікована, що є типовим для торгових підприємств. На кінець I півріччя 2009 року ТОВ «Фоззі-фуд» акумулювала грошові кошти на рахунках у розмірі 13 340,0 тис. грн.

Довгострокові зобов'язання ТОВ «Фоззі-Фуд» на кінець аналізованого періоду становили 378 148,0 тис. грн., збільшення протягом I півріччя 2009 року було зумовлено, насамперед, зростанням заборгованості за банківськими кредитами, станом на 30.06.2009 р. – 340 975,0 тис. грн. (+ 10 930,0 тис. грн. протягом аналізованого періоду за рахунок залучення нових кредитів. Довгострокові зобов'язання також сформовані іншими довгостроковими зобов'язаннями у сумі 35 020,0 тис. грн. (облігації серії В – 35 000,0 тис. грн.) та іншими довгостроковими зобов'язаннями – 2 153,0 тис. грн.

Поточні зобов'язання компанії станом на 30.06.2009 р. дорівнювали 366 180,0 тис. грн. (48,2% валюти балансу) та на 56,5% сформовані кредиторською заборгованістю за товари та послуги – 206 918,0 тис. грн.

Протягом I півріччя 2009 року обсяги отриманого чистого доходу ТОВ «Фоззі-Фуд» від реалізації продукції збільшилися на 77,8%, до 1 303 550,0 тис. грн. Основні доходи Емітент отримує від реалізації товарів через частину супермаркетів мережі магазинів «Сільпо». За підсумками аналізованого періоду діяльність Емітента була прибутковою, чистий прибуток склав 835,0 тис. грн.

Станом на 01.09.2009 р. заборгованість ТОВ «Фоззі-Фуд» за банківськими кредитами складала 398 021,9 тис. грн. Також необхідно відмітити, що на протязі 2009 року компанією була проведена реструктуризація наявної заборгованості за банківськими кредитами, а також було зменшено питому вагу у кредитному портфелі ТОВ «Фоззі-Фуд» зобов'язань, номінованих у іноземній валюті.

Сукупна заборгованість за банківськими кредитами підприємств мережі супермаркетів «Сільпо» станом на 01.09.2009 р. становила 1 616,2 млн. грн. (станом на 01.04.2009 р. – 1 623,7 млн. грн.).

6 листопада 2008 року тимчасовим свідоцтвом ДКЦПФР № 856/2/08-Т було зареєстровано випуск облігацій серії В. Станом на 10.11.2009 р. облігації серії В розміщені у сумі 35 000,0 тис. грн. 18.08.2009 р. та 17.11.2009 р. компанією було здійснено виплату відсоткового доходу за третій та четвертий купонні періоди на загальну суму 3 141,6 тис. грн. Оферту за випуском облігацій серії В передбачено 17.11.2009 р., терміни подачі повідомлень про достроковий викуп – 20.10.2009-03.11.2009 рр. За даними ТОВ «Фоззі-Фуд», у цей період повідомлень щодо оферти від інвесторів не надходило. Наступну оферту передбачено 16.11.2010 р.

У жовтні 2005 року ТОВ «Фоззі-Фуд» розмістило облігації серії А на суму 50 млн. грн. Метою випуску облігацій є залучення коштів для реалізації проектів відкриття нових магазинів під брендом «Сільпо». Погашення облігацій відбулося 11 вересня 2008 року.

## **Висновок**

За результатами аналізу кредитний рейтинг випуску відсоткових облігацій ТОВ «Фоззі-Фуд» підтверджено на рівні **uaA-**, прогноз змінено на **«стабільний»**.

**Генеральний директор**

*С. А. Дубко*

**Начальник відділу корпоративних рейтингів**

*А. Г. Кулик*

**Старший фінансовий аналітик відділу  
корпоративних рейтингів**

*О.В. Чорноротов*



## **Додатки**

## Дані балансу ТОВ «Фоззі-Фуд», тис. грн.

Актив	2006	2007	I півр. 2008	2008	I півр. 2009	9 міс. 2009
<b>I. Необоротні активи</b>	<b>45 217,3</b>	<b>133 217,2</b>	<b>234 289,1</b>	<b>370 542</b>	<b>370 198</b>	<b>277 907</b>
Нематеріальні активи	17,9	13,7	11,2	1 951	69	131
Незавершене будівництво	5 101,6	10 002,6	2 622,8	6 833	4 699	5 967
Основні засоби	40 097,8	49 607,9	61 683,9	72 619	73 304	71 836
Довгострокові фінансові інвестиції	0,0	14 347,0	85 047,0	51 211	101 300	30 600
Довгострокова дебіторська заборгованість	0,0	59 246,0	84 924,2	237 928	190 826	169 373
Інші необоротні активи	0,0	0,0	0,0	0,0	0	0
<b>II. Оборотні активи</b>	<b>198 511,0</b>	<b>222 389,0</b>	<b>231 972,7</b>	<b>382 687</b>	<b>386 802</b>	<b>431 969</b>
Запаси	47 880,3	124 374,2	148 727,4	257 132	325 162	362 522
Векселі одержані	0,0	349,0	349,0	12 719	349	349
Дебіторська заборгованість за товари та послуги	32 280,5	32 360,8	28 284,1	22 497	12 977	10 758
Дебіторська заборгованість за розрахунками						
- з бюджетом	0,0	2,5	0,3	3	1	1
- за виданими авансами	35 777,6	15 912,5	19 186,0	16 992	21 484	18 670
- з нарахованих доходів	0,0	66,4	115,1	170	195	99
Інша поточна дебіторська заборгованість	62 134,1	1 768,8	1 709,8	21 130	7 721	4 531
Грошові кошти та їх еквіваленти в національній валюті	14 312,2	36 636,6	29 415,6	40 796	13 340	24 649
Інші оборотні активи	6 126,3	10 918,2	4 185,4	11 248	5 573	10 390
<b>III. Витрати майбутніх періодів</b>	<b>1 807,7</b>	<b>226,2</b>	<b>2 028,1</b>	<b>3 810</b>	<b>2 348</b>	<b>4 299</b>
<b>Баланс</b>	<b>245 536,0</b>	<b>355 832,4</b>	<b>468 289,9</b>	<b>757 039</b>	<b>759 348</b>	<b>714 175</b>
<b>Пасив</b>						
<b>I. Власний капітал</b>	<b>10 011,1</b>	<b>13 138,9</b>	<b>12 858,7</b>	<b>12 351</b>	<b>12 880</b>	<b>13 268</b>
Статутний капітал	16,5	16,5	16,5	17	17	17
Інший додатковий капітал	150,8	3 117,0	1 899,9	826	520	508
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	9 843,8	10 005,4	10 942,3	11 508	12 343	12 743
<b>II. Забезпечення наступних витрат і платежів</b>	<b>520,0</b>	<b>1 639,5</b>	<b>3 491,9</b>	<b>3 759</b>	<b>2 140</b>	<b>924</b>
<b>III. Довгострокові зобов'язання</b>	<b>128 960,4</b>	<b>154 196,3</b>	<b>237 557,7</b>	<b>376 759</b>	<b>378 148</b>	<b>394 629</b>
Довгострокові кредити банків	78 960,4	94 406,1	177 328,1	330 045	340 975	345 504
Інші довгострокові фінансові зобов'язання	50 000,0	58 440,5	58 858,9	40 000	35 020	35 020
Інші довгострокові зобов'язання	0,0	1 349,7	1 370,7	6 714	2 153	14 105
<b>IV. Поточні зобов'язання</b>	<b>106 044,5</b>	<b>186 857,7</b>	<b>214 381,6</b>	<b>364 170</b>	<b>366 180</b>	<b>305 354</b>
Короткострокові кредити банків	200,8	4 021,2	35 433,1	41 495	53 374	57 575
Векселі видані	10 733,4	68 710,4	5 508,3	0	0	0
Кредиторська заборгованість за товари	91 975,9	94 194,1	141 175,8	222 738	206 918	214 579
Поточні зобов'язання за розрахунками:						
- з одержаних авансів	817,7	3 732,6	6 920,7	8 110	4 637	7 541
- з бюджетом	286,9	1 511,9	3 474,9	2 338	1 822	1 984
- зі страхування	503,9	2 917,1	4 147,4	2 709	1 826	1 947
- з оплати праці	1 512,1	6 910,7	9 416,4	6 923	5 154	5 631
Інші поточні зобов'язання	13,8	4 859,7	8 305,0	79 857	92 449	16 097
<b>V. Доходи майбутніх періодів</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Баланс</b>	<b>245 536,0</b>	<b>355 832,4</b>	<b>468 289,9</b>	<b>757 039</b>	<b>759 348</b>	<b>714 175</b>

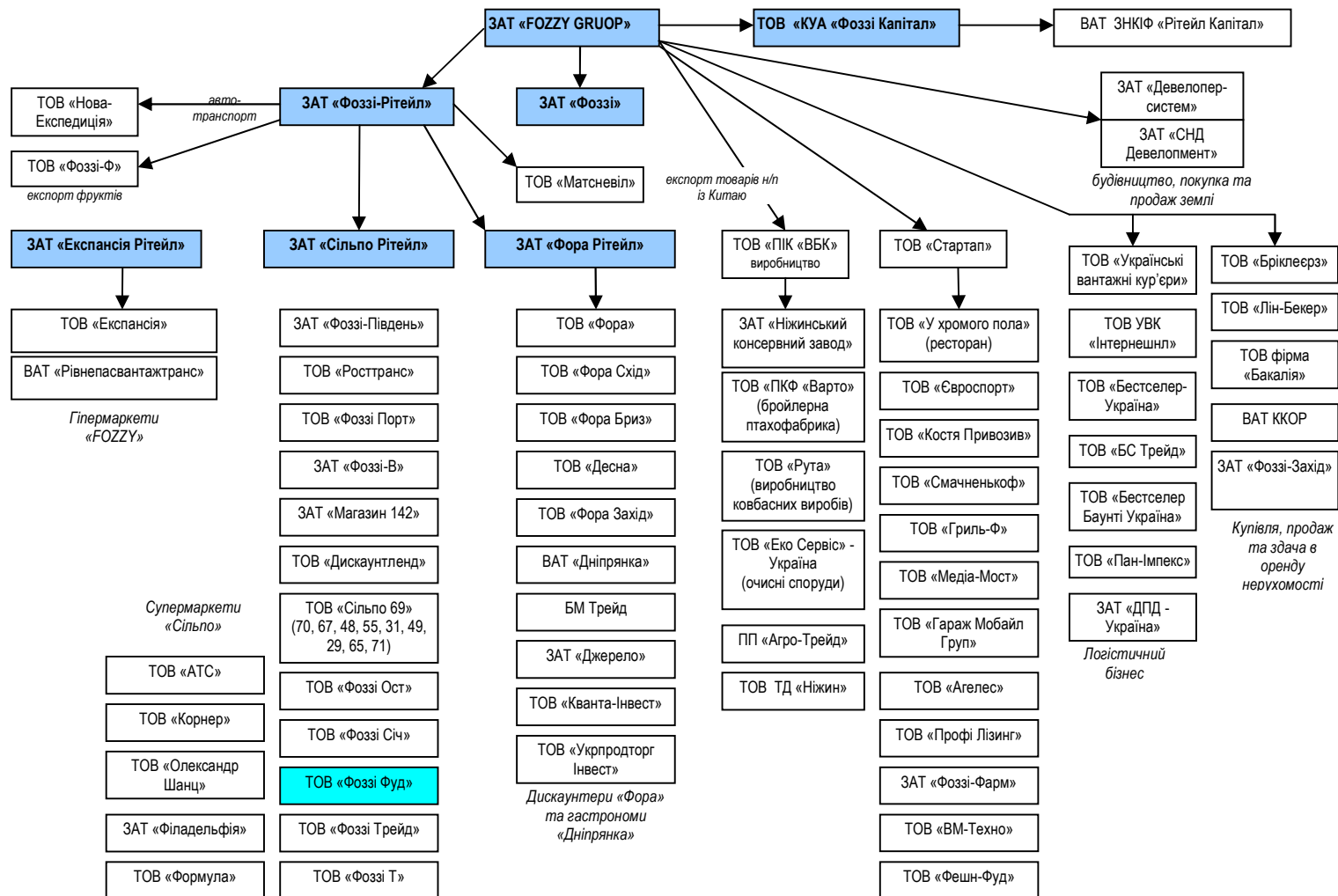
За даними фінансової звітності ТОВ «Фоззі-Фуд»

**Звіт про фінансові результати ТОВ «Фоззі-Фуд»**

Показник	2006	2007	I півр. 2008	9 міс. 2008	2008	I півр. 2009	9 міс. 2009
Чистий дохід від реалізації продукції	514 603,0	753 582,1	733 143,9	1 278 460	1 904 338	1 303 550	1 968 250
Собівартість реалізованої продукції	434 591,7	630 771,6	620 109,8	1 035 962	1 560 724	1 063 253	1 640 089
<b>Валовий прибуток</b>	<b>80 011,3</b>	<b>122 810,5</b>	<b>113 034,1</b>	<b>242 498</b>	<b>343 614</b>	<b>240 297</b>	<b>328 161</b>
Інші операційні доходи	37 310,7	22 564,3	84 107,7	98 436	117 442	49 504	64 991
Адміністративні витрати	4 480,4	18 916,9	37 849,1	61 634	92 165	50 264	75 369
Витрати на збут	64 959,7	101 603,9	115 754,6	183 274	226 327	146 485	179 704
Інші операційні витрати	30 739,8	3 016,2	27 771,3	63 509	67 916	49 717	67 044
<b>Операційний прибуток / збиток</b>	<b>17 142,1</b>	<b>21 837,8</b>	<b>15 766,8</b>	<b>32 517</b>	<b>74 648</b>	<b>43 335</b>	<b>71 035</b>
Інші фінансові доходи	34,0	42,5	57,6	90	124	80	98
Інші доходи	673,6	510,9	22,9	282	41 134	22 038	22 671
Фінансові витрати	16 415,6	14 469,3	13 442,4	27 171	45 676	41 848	63 613
Інші витрати	608,7	6 273,0	103,0	564	65 491	21 185	26 436
<b>Фінансові результати до оподаткування</b>	<b>825,4</b>	<b>1 648,9</b>	<b>2 301,9</b>	<b>5 154</b>	<b>4 739</b>	<b>2 420</b>	<b>3 755</b>
Податок на прибуток	684,1	1 487,3	1 365,0	4 152	3 237	1 585	2 520
<b>Чистий прибуток / збиток</b>	<b>141,3</b>	<b>161,6</b>	<b>936,9</b>	<b>1 002</b>	<b>1 502</b>	<b>835</b>	<b>1 235</b>

*За даними фінансової звітності ТОВ «Фоззі-Фуд»*

Структура групи «Fozzy Group»



## Основні відомості про магазини «Сільпо», які зареєстровані на ТОВ «Фоззі-Фуд» станом на 30.09.2009 р.

№ з/п	Адреса	Дата відкриття	Форма власності	I півр. 2008 р.			I півр. 2009 р.		
				виручка від реалізації, тис. грн.	торгова площа, м. кв.	середньомісячна виручка на 1 м. кв., тис. грн.	виручка від реалізації, тис. грн.	торгова площа, м. кв.	середньомісячна виручка на 1 м. кв., тис. грн.
1	Біла Церква, вул. Гординського, 2а	22.08.2006	оренда	58 786,4	1 909,0	5,1	48 006,2	1 909,0	4,2
2	Біла Церква, вул. Сквирське шосе, 230	17.04.2009	оренда	0,0	0,0	0,0	12 940,2	572,0	3,8
3	Бориспіль, Київське шосе, 76	29.07.2004	оренда	59 326,8	874,0	11,3	62 279,1	874,0	11,9
4	Київ, б-р Чоколовський/ вул. Єреванська 28/1	09.02.2007	оренда	25 263,9	502,0	8,4	31 344,3	502,0	10,4
5	Київ, пр-т Г.Сталінграду, 46	09.11.2007	оренда	54 887,2	918,0	10,0	62 975,0	918,0	11,4
6	Київ, пр-т Лісний, 39	01.07.2008	оренда	0,0	0,0	0,0	46 447,2	872,0	8,9
7	Київ, пр-т Маяковського, 75/2	01.07.2008	оренда	0,0	0,0	0,0	37 797,8	638,0	9,9
8	Київ, пр-т Оболонський, 36-б	04.10.2007	оренда	20 119,5	468,0	7,2	23 534,2	468,0	8,4
9	Київ, пр-т Перемоги, 47	18.04.2006	оренда	6 781,1	1 133,0	1,0	52 175,2	1 133,0	7,8
10	Київ, пр-т Перемоги, 87	15.08.2003	оренда	62 250,3	912,0	11,4	67 831,2	912,0	12,4
11	Київ, пр-т Правди, 66	27.05.2002	оренда	47 800,1	933,0	8,5	54,6	933,0	9,7
12	Київ, Русановська набережна, 10	05.06.2008	оренда	3 397,3	592,0	5,7	28 445,6	592,0	8,0
13	Київ, вул. 50-років Жовтня, 15-а	11.12.2007	оренда	20 770,6	589,0	5,9	21 554,7	589,0	6,1
14	Київ, вул. Білоруська, 2	16.10.2003	оренда	78 060,4	1 031,0	12,6	89 809,3	1 031,0	14,5
15	Київ, вул. Боженко, 107	29.11.2007	оренда	37 360,4	1 065,0	5,8	39 865,2	1 065,0	6,2
16	Київ, вул. Булгакова, 11-а	05.03.2006	оренда	28 675,2	658,0	7,3	28 527,4	658,0	7,2
17	Київ, вул. Гната Юри, 20	24.08.2003	оренда	33 889,6	1 374,0	4,1	45 238,4	1 374,0	5,5
18	Київ, вул. Дорогожицька, 2	11.11.2004	оренда	25 242,9	800,0	5,3	27 170,3	800,0	5,7
19	Київ, вул. Закревського, 61/2	02.06.2008	оренда	5 964,3	1 000,0	5,9	39 561,7	1 000,0	6,6
20	Київ, вул. Западинська, 15-а	15.03.2006	оренда	32 599,2	1 238,0	4,4	34 729,6	1 238,0	4,7
21	Київ, вул. Маліновського, 34	27.11.2007	оренда	30 345,1	764,0	6,6	31 816,8	764,0	6,9
22	Київ, вул. Маліновського, 5	23.05.2008	оренда	7 107,4	825,0	8,6	33 070,5	825,0	6,7
23	Київ, вул. Мате Залки, 6-а	02.06.2008	оренда	8 202,6	1 226,0	6,7	57 330,8	1 226,0	5,4

№ з/п	Адреса	Дата відкриття	Форма власності	I півр. 2008 р.			I півр. 2009 р.		
				виручка від реалізації, тис. грн.	торгова площа, м. кв.	середньомісячна виручка на 1 м. кв., тис. грн.	виручка від реалізації, тис. грн.	торгова площа, м. кв.	середньомісячна виручка на 1 м. кв., тис. грн.
24	Київ, вул. Мишуги, 4а (Піраміда)	23.07.2008	оренда	0,0	0,0	0,0	49 942,3	1 128,0	7,4
25	Київ, вул. О. Гончара, 96	21.12.2004	оренда	42 172,3	900,0	7,8	50 883,1	900,0	9,4
26	Київ, вул. Підлісна, 1	08.08.2006	оренда	37 359,0	867,0	7,2	45 258,4	867,0	8,7
27	Київ, вул. Порики, 5-а	24.01.2006	оренда	29 569,4	762,0	6,5	26 530,0	762,0	5,8
28	Київ, вул. Радужна, 8	23.05.2008	оренда	3 387,7	674,0	5,0	17 498,5	674,0	4,3
29	Київ, вул. Сагайдачного, 41	23.06.2008	оренда	1 821,9	675,0	10,8	44 856,4	675	11,1
30	Київ, вул. Північна, 6а	23.10.2007	оренда	22 358,5	436,0	8,5	23 593,1	436,0	9,0
31	Київ, вул. Суворова, 4	12.06.2008	оренда	3 897,5	494,0	15,8	44 295,8	494,0	14,9
32	Київ, вул. Філатова, 7	14.11.2007	оренда	37 081,1	773,0	8,0	38 643,6	773,0	8,3
33	Київ, вул. Чорнобильська, 3	20.10.2007	оренда	30 940,4	696,0	7,4	36 356,6	696,0	8,7
34	Київ, вул. Щербакова, 56	18.10.2007	оренда	24 032,6	390,0	10,3	26 744,2	390,0	11,4
35	Київ, вул. Мінське шосе, 4	29.05.2009	оренда	0,0	0,0	0,0	4 508,1	792,0	5,7
36	Київ, бул. Чоколовський, 6	13.06.2009	оренда	0,0	0,0	0,0	1 850,9	570,0	6,5
37	Київ, Харківська шосе, 21	06.11.2007	оренда	14 157,8	450,0	5,2	13 899,8	450,0	5 148,1
38	Славутич, вул. Привокзальна 5	03.06.2006	оренда	14 427,2	768,0	3,1	20 273,3	768,0	4,4
39	Київ, вул. Стальського, 22/10	14.08.2008	оренда	0,0	0,0	0,0	36 321,9	623,0	9,7
40	Черкаси, вул. О.Дашкевича, 26	21.08.2008	оренда	0,0	0,0	0,0	22 663,2	506,0	7,5
41	Черкаси, вул. Добровольського, 5/3	01.08.2008	оренда	0,0	0,0	0,0	20 428,6	1 249,0	2,7
42	Черкаси, вул. Орджонікідзе, 46	23.08.2008	оренда	0,0	0,0	0,0	12 940,2	572,0	3,8
<b>Разом</b>				<b>908 035,7</b>	<b>26 696,0</b>	<b>7,4</b>	<b>1 511 506,4</b>	<b>34 502,0</b>	<b>7,8</b>

За даними ТОВ «Фоззі-Фуд»